

绿色生产方式广泛推广，2026 年清洁生产、循环经济、低碳运行、资源综合利用成为企业主流选择。绿色发展不仅符合政策要求，更成为市场竞争优势。企业通过绿色转型提升形象、降低成本、拓展市场，实现经济效益与环境效益双赢。

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

[来源网站](#)

相关链接

[生产方式发生深刻变革...](http://7.wakal.cn/article/64894_6.html) - http://7.wakal.cn/article/64894_6.html

[近期，国家相关部门联...](http://7.wakal.cn/article/27308_1.html) - http://7.wakal.cn/article/27308_1.html

[数字化服务普惠化发展...](http://7.wakal.cn/article/27295_3.html) - http://7.wakal.cn/article/27295_3.html